



ریاست جمهوری

سازمان توسعه فناوری نانو

کارگروه توسعه فناوری و تولید

دستورالعمل حمایت از شرکتهای متقاضی

مرداد ماه ۱۳۸۷

ویرایش ۴	دستورالعمل حمایت از شرکتهای متقاضی	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
مرداد ۱۳۸۷		کارگروه توسعه فناوری و تولید

۱- مقدمه

به کارگیری فناوری‌های نوین و صنعتی کردن فناوری‌های مشابه مستلزم پذیرش ریسکی بالا برای صنایع ذی‌نفع می‌باشد. عمدتاً شرکت‌های متقاضی (شرکتی که دارای محصول بوده و در حوزه‌های غیر نانویی فعال می‌باشد) با هدف ایجاد تحول و معرفی خود به‌عنوان شرکت پیشگام در صنعت، می‌توانند این ریسک بالا را بپذیرند. با توجه به اینکه ورود این دسته از شرکت‌ها به حوزه فناوری نانو باعث آشنایی بیشتر جامعه با تأثیرات فناوری نانو می‌گردد و گردش مالی آن شرکت‌ها را در کشور افزایش می‌دهد، ستاد برای ترغیب شرکتهای مذکور به فعالیت خود در حوزه نانو، ملزم به ایجاد برنامه‌ریزی مدون می‌باشد.

۲- موانع موجود برای ورود شرکتهای متقاضی به حوزه فناوری نانو و راه حل

با توجه به مطالعات انجام‌شده در ستاد و مشاوره خبرگان حوزه اقتصادی کشور، و بررسی مدل‌های موجود در دیگر کشورهای دنیا، ضمن تأیید ضرورت ورود شرکتهای متقاضی به فناوری نانو، موانع و راه‌حل‌های مربوط و شاخصهای حمایتی مرتبط طی جدول زیر ارائه می‌گردد.

ویرایش ۴	دستورالعمل حمایت از شرکتهای متقاضی	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
مرداد ۱۳۸۷		کارگروه توسعه فناوری و تولید

۳- اصطلاحات و تعاریف:

شرکت متقاضی:

شرکت متقاضی به شرکتی اطلاق می‌شود که هم‌اکنون دارای محصول بوده و در حوزه‌های غیر نانویی بخشی از بازار کشور را در اختیار دارد. بدیهی است این گونه شرکت‌ها دارای بخش‌های مختلف تولید، بازاریابی و فروش و... هستند.

کارگزار:

کارگزار به موسسه یا شخص یا اشخاص حقیقی و حقوقی اطلاق می‌شود که با برخورداری از نیروهای متخصص داخلی و یا خارجی در حوزه مشخص صنعتی، خدمات مختلفی را به علاقه‌مندان، متقاضیان و مشتریان خود عرضه و با ایجاد زیرساخت‌های تخصصی، آنان را در رسیدن به اهداف فناورانه خود یاری می‌نماید.

یک کارگزار موظف است شناخت کافی از حوزه صنعتی مورد نظر خود داشته و با شناسایی فناوری‌ها توانایی تزریق آنها را به صنعت مورد نظر داشته باشد.

انتقال فناوری:

انتقال فناوری فرایندی است که از یک منبع فناوری به متقاضی آن جهت بکارگیری انتقال می‌یابد.

انتشار فناوری:

انتشار فناوری فرایندی است که از منبع فناوری به متقاضیان آن که لزوماً در یک حوزه صنعتی نیستند، جهت به کارگیری آن انتقال می‌یابد.

فعالیت‌های تحقیقاتی و توسعه‌ای:

فعالیت‌های تحقیقاتی و توسعه‌ای تمام فعالیت‌های تحقیقات کاربردی و توسعه فناوری در شرکت متقاضی فناوری نانو را شامل می‌شود.

تحقیقات تطبیقی: به کلیه فعالیت‌های تحقیقاتی که برای انطباق کامل یک فناوری در خط تولید انجام می‌شود، تحقیقات تطبیقی گفته می‌شود.

ویرایش ۴	دستورالعمل حمایت از شرکتهای متقاضی	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
مرداد ۱۳۸۷		کارگروه توسعه فناوری و تولید

نکات ضروری:

- ◀ تمامی حمایت‌ها با تصمیم‌گیری و تصویب نهایی کارگروه توسعه فناوری و تولید انجام خواهد شد؛
- ◀ با توجه به حمایت‌های ارائه شده، چنانچه شرکتی در حوزه فناوری نانو متقاضی حمایت‌های دیگری باشد، باید به وسیله کارگروه توسعه فناوری و تولید، مورد بررسی قرار گیرد.

ویرایش ۴	دستورالعمل حمایت از شرکتهای متقاضی	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
مرداد ۱۳۸۷		کارگروه توسعه فناوری و تولید

موانع	راه‌های اجرایی	توضیحات	شاخصهای حمایتی قابل اجرا جهت اجرای نمودن راه‌ها
<p>۱- اطلاعات کم و نداشتن آگاهی لازم شرکت‌های متقاضی از فناوری نانو</p>	<p>الف) انتشار مطالب کسب و کاری نانو در نشریات تخصصی؛</p> <p>ب) ارائه مطالعات رصد فرصت‌های فناوری و بازار نانو به شرکت‌های متقاضی؛</p> <p>ج) حمایت از مطالعه و رصد شرکت‌های متقاضی در حوزه‌های خاص فناوری نانو.</p>	<p>فقدان واحدهای تحقیق و توسعه توانمند و رصد فرصت‌های- فناوری و بازار طبق استانداردهای جهانی در اغلب شرکت‌های متقاضی داخلی، باعث کندی حرکت آنها به سمت به‌کارگیری دستاوردهای نانو می‌شود. به منظور جلوگیری از عقب ماندگی این شرکت‌ها در به‌کارگیری فناوری نانو باید با استفاده از برنامه‌ریزی مدون، اطلاعات مربوط به رصد فناوری، بازار، سرمایه‌گذاری و محصولات جدید در حوزه فناوری نانو به موقع و در حد مناسب در اختیار مدیران و تصمیم‌گیران شرکت‌های متقاضی قرار گیرد.</p>	<p>۱. ستاد اطلاعات مرتبط با فناوری نانو و بازارهای مرتبط را برای تسهیل تشخیص شرکت‌ها به منظور ورود به حوزه فناوری نانو و جهت‌گیری دقیق فعالیت‌های اجرایی در اختیار شرکت‌های متقاضی قرار می‌دهد؛</p> <p>۲. تا سقف ۷۰ درصد هزینه لازم، ستاد از مطالعه و رصد فناوری به وسیله شرکت‌های متقاضی در حوزه‌های مشخص حمایت می‌کند؛</p> <p>۳. ستاد از طریق مشاوران و کارشناسان خود به شرکتهای متقاضی در انتخاب حوزه سودآور کمک می‌نماید</p>
<p>۲- ریسک‌ناپذیری بالای شرکت‌های متقاضی داخلی برای ورود به حوزه نانو</p>	<p>الف) حمایت از حضور مدیران ارشد شرکت‌های متقاضی در نمایشگاه‌های تجاری نانو (دیدن ملموس دستاوردهای این فناوری در کشورهای دیگر)؛</p> <p>ب) کمک به اعتبارسنجی و امکان</p>	<p>از آنجا که شرکت‌های متقاضی کشور به‌طور عام صناعی پیرو هستند نه پیشگام، در نتیجه با احتیاط بسیار زیادی گام در راه تولید محصولاتی مبتنی بر فناوری نانو برمی‌دارند. این امر در موارد متعددی که تاکنون برای کاربری فناوری نانو انجام شده کاملاً مشهود است. بنابراین در ابتدای حرکت شرکت‌های متقاضی، باید ساز و کارهای</p>	<p>۱. ستاد از حضور مدیران ارشد شرکت‌های متقاضی در نمایشگاه‌های نانو با پرداخت هزینه ایاب و ذهاب تا سه بار در سال، به منظور به‌کارگیری فناوری نانو حمایت می‌نماید. ضمناً شرکت نیز موظف می‌باشد گزارش‌های سفر و نتایج تعاملات متعاقب را به ستاد ارائه نماید. حمایت ستاد در جهت حضور در نمایشگاه بعدی منوط به ایجاد ارتباط مؤثر و شروع فرایند انتقال فناوری و یا سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری نانو به وسیله شرکت‌های متقاضی خواهد</p>

ویرایش ۴	دستورالعمل حمایت از شرکتهای متقاضی	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
مرداد ۱۳۸۷		کارگروه توسعه فناوری و تولید

<p>بود؟</p> <p>۲. ستاد تا سقف ۵۰ درصد اعتبار مربوط به امکان سنجی فناوری مورد نظر از شرکتهای متقاضی حمایت می کند.</p> <p>۳. ستاد تا سقف ۶۰ درصد اعتبار، هزینه ایاب و ذهاب، مشاوره و تحقیقات تطبیقی شرکتهای متقاضی را حمایت خواهد نمود.</p> <p>۴. در صورت تولید محصول جدید ناشی از فعالیت تحقیقاتی و توسعه ای شرکت متقاضی در حوزه فناوری نانو تا سقف ۸۰ درصد هزینه های مواد اولیه و نیروی انسانی آن توسط ستاد تامین خواهد شد.</p> <p>۵. ستاد به منظور ایجاد بازار اولیه برای شرکت های متقاضی، بازار دولتی را جهت خرید تولیدات شرکت مذکور ترقیب خواهد نمود.</p> <p>۶. ستاد به رشد و توسعه دستارودهای شرکت های متقاضی در بازارهای داخلی و خارجی از طریق شبکه شرکت های نانوینی حمایت خواهد نمود</p> <p>۷. در صورتی که شرکت های متقاضی در یافته های پژوهشی داخلی و یا حوزه های رفع معضلات و مشکلات کلان کشور با فناوری نانو سرمایه گذاری کنند، ستاد تا سقف ۵۰ درصد حمایت های خود را افزایش خواهد داد</p>	<p>حمایتی مناسبی به کار گرفته شود تا انگیزه این صنایع را برای ورود به فناوری نانو بالا ببرد. بعد از اینکه اهمیت نانو را به صورت ملموس درک نمودند، فرایند به کارگیری نانو به خودی خود پیش خواهد رفت.</p>	<p>سنجی فناوری نانو؛</p> <p>ج) حمایت از فعالیت های تحقیقاتی و توسعه ای در حوزه نانو؛</p> <p>د) حمایت از تحقیقات تطبیقی فناوری (تطبیق فناوری بر خط تولید موجود شرکت) و خدمات مشاوره ای لازم در حوزه نانو.</p>

ویرایش ۴	دستورالعمل حمایت از شرکتهای متقاضی	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
مرداد ۱۳۸۷		کارگروه توسعه فناوری و تولید

<p>۱. ستاد با تشکیل کمیته مدیریت پروژه، مشاوره‌های لازم را به شرکت‌های متقاضی ارائه و فرایند ورود فناوری نانو به شرکت‌های مذکور را تا حصول نتیجه نهایی پیگیری خواهد نمود.</p> <p>اعضای این کمیته عبارتند از: نماینده ستاد، نماینده شرکت مورد نظر و یک نفر به‌عنوان ناظر و مدیر پروژه خواهد بود.</p> <p>۲. ستاد از طریق کارگزاران انتقال و انتشار فناوری و یا معرفی شرکت‌های صاحب فناوری به شرکت‌های متقاضی به انتقال فناوری و یا کسب فناوری کمک می‌کند.</p>	<p>نداشتن شناخت کافی شرکت‌های متقاضی از فناوری نانو باعث می‌شود تا انتقال فناوری و تحقیقات تطبیقی در حوزه نانو، به سادگی فناوری‌های دیگر نباشد. از سوی دیگر انتخاب یک فناوری با کارایی بالا نیازمند تخصص ویژه است؛ بنابراین در این مرحله شرکت‌ها در مدیریت پروژه و فرایند انتقال و حتی تشخیص بهترین منبع فناوری به حمایت و کمک نیاز دارند.</p>	<p>الف) ایجاد مراکز کارگزاری تخصصی در بخش خصوصی در حوزه‌های صنعتی مشخص برای انتقال و انتشار فناوری نانو؛</p> <p>ب) تشکیل گروه مدیریت پروژه برای کمک به پیگیری و اجرای پروژه انتقال فناوری نانو در شرکت متقاضی؛</p> <p>ج) معرفی مشاوران خبره به شرکت‌های متقاضی و حمایت از به‌کارگیری مشاوران به‌وسیله آنها.</p>	<p>۳- پیچیدگی انتقال و تطبیق فناوری جدید در صنعت</p>